



Programme de l'exposition
sur le Printemps de
l'Humour organisé par
les 4e GT-TT A, B et C

Le Printemps de l'Humour

Programme de la journée

CNDBS 2016

*Je ris du rire exceptionnel
de Madame
Verhaeren.*





*Je ris de mes
blagues*

**11h. Vernissage : discours de bienvenue
et saynètes adaptées de la nouvelle *Carmen* de Mérimée**

Men-car, la drague à la moderne

Saynète jouée par Victoria Demierbe, Inès Monchaux, Zélia Joie et Justine Niehe

Cramenshow

Saynète jouée par Cipolla Léa, Guyot Rachel, Mahieu Nicolas, Fontignies Pierre, Blariau Adeline, Dutrieux Charline

Carmen au pays de Disney

Saynète jouée par Giuliano Trapani, Pauline Dehon, Victoria Cristina, Hélène Dupuis, Astrid Bughin et Charlotte Hollande

Carmen Street

Saynète jouée par Lisa Vigneul, Elisa Porta, Apolline Panier, Charlène Vankersbulck, Manu Lambert et Nicolas Dimos

Les feux de l'amour en Andalousie

Saynète jouée par Beaumariage Anaïs, Clémence Fayt, Guyot Alia, Hugo Di Natale et Clèves Cyril

Dès 12h30. Visite libre de l'exposition en compagnie des élèves

<i>Rires en cascade</i>	Ambiance sonore.
<i>De quoi tu ris ?</i>	Décors – enregistrements.

<i>AphoRIREsmes</i>	Frise de citations pour rire... ou pas !
<i>Laughing tweet</i>	Oiseaux de tweeter en papier... N'est-ce pas paradoxal à l'heure du (presque) tout numérique ?
<i>Qui a dit que les jeunes étaient imMOBILES ?</i>	Mobiles : réflexion autour des avantages et inconvénients du selfie et du tweet ainsi que sur les réseaux sociaux.
<i>Carmen en éclats de rire ou aux larmes</i>	Saynètes : adaptation de <i>Carmen</i> de Mérimée et reprise des principes de mise en scène de D. Serron de <i>l'Infini théâtre</i> ainsi que d'I. Saïdi pour sa pièce <i>Djihad</i> . Livret : reprise des intentions de mise en scène ainsi que du script.
<i>Rire, c'est PRESSE que sérieux</i>	Lecture de la presse et des caricatures. Formulation d'un avis. Présentation des caricatures de Yacana, Titom et MickoMix proposées par le Gsara.
<i>Le rire est le propre de l'homme ET de la femme</i>	Parodies de publicités sexistes : repérage du caractère sexiste d'une publicité et sa parodie selon différents procédés.
<i>Titrera bien qui titrera le dernier</i>	Décoration des tables : la presse, pour capter son public, utilise la dramatisation voire la « surdramatisation ».



Je ris quand Hugo raconte des blagues pas marrantes mais réfléchies.

Remerciements

Les élèves de 4^e A, B et C et leurs parents

L'équipe de la direction

L'équipe de l'économat

M^{me} Aulit

M^{me} Fontignies

M^{me} Godeau

M^{me} Piron

M^{me} Verhaeren

M. Cambier

M. Joie

Chaque coup de colère
est un coup de vieux,
chaque sourire
est un coup de jeune.